

Hommage à M. Paul Delage Roberge

Chers amis,

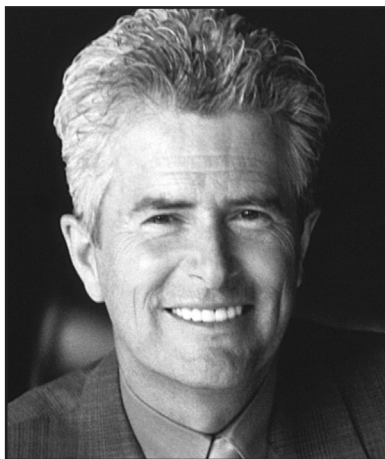
Être sélectionné comme la personnalité de l'année et l'invité d'honneur du gala bénéfique annuel par le Conseil d'administration de la Fondation de la mode de Montréal est un hommage peu commun que je m'empresse de partager avec l'ensemble de l'équipe du Groupe San Francisco et de Les Ailes de la Mode.

Tous et toutes, autant que nous sommes, aimons nous associer à un succès, nous engager dans une avenue qui mène aux objectifs qui ont été déterminés.

C'est en développant un projet exclusif, centré sur la recherche et le développement dans l'industrie montréalaise du vêtement, que les fondateurs de la Fondation de la mode de Montréal ont véritablement fait œuvre de pionniers, en faisant fi de la situation économique, voire de l'image de désuétude de l'industrie, pour convaincre et rassembler des intervenants de tous les horizons et même de féroces compétiteurs dans le marché.

Je me rappelle les sueurs et les difficultés du début alors qu'une poignée de braves, presque des rêveurs, décidaient de prendre le flambeau alors que toute l'industrie montréalaise du vêtement se retrouvait en pleine crise économique et se voyait qualifiée de secteur mou, avec tous les sous-entendus du jargon socio-politique de l'époque.

Mais la cause était juste. Cette bataille de tous les instants, visant à permettre à toute une nouvelle génération de créateurs, de spécialistes en marketing et de gestionnaires du marché de la mode d'avoir accès aux meilleures écoles sur la planète, aux plus hauts lieux du savoir mondial dans le domaine, a progressivement contribué à donner un



regain d'énergie à notre industrie, tout en favorisant directement nos entreprises dans leur quête de nouveaux marchés.

Être sélectionné comme invité d'honneur dans le cadre du 10^e anniversaire de la Fondation de la mode de Montréal est donc un honneur qui me touche au plus haut point. J'en suis d'autant plus heureux que le contexte de cette reconnaissance est au cœur même de la préparation

de la relève de demain dans notre industrie et soutient une cause qui me tient particulièrement à cœur. Nous connaissons certes un certain succès et nous nous en réjouissons, mais ce succès relatif est exclusivement lié à la force de notre équipe et à son engagement. C'est donc avec eux, tous et toutes, que je tiens à partager cette reconnaissance de la Fondation.

Aux boursiers de la Fondation de cette année ainsi qu'à ceux et celles qui terminent un des programmes de mode de nos institutions collégiales et universitaires québécoises, j'aimerais dire qu'un défi de taille les attend. Rien n'est gagné. Nous allons avoir besoin de vous pour continuer à relever les défis qui viennent et continuer de grandir dans cet environnement de très forte concurrence, ce qui est le propre de tous ceux qui œuvrent dans ce marché, tant ici qu'à l'extérieur du Québec. C'est donc tout un défi qui vous attend, mais je suis convaincu qu'avec votre passion, votre fougue, votre talent et le soutien de la Fondation de la mode de Montréal, vous saurez nous aider à faire plus et mieux encore.

Paul Delage Roberge
Président et chef de la direction
du Groupe San Francisco