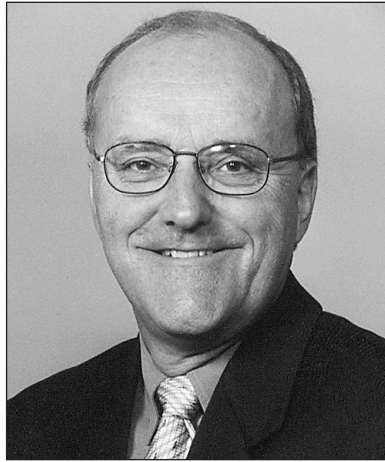


Monsieur Claude Sénéchal



Chacun d'entre nous avons un rôle à jouer afin de s'assurer que le monde dans lequel nous vivons, qui nous a été légué par nos prédécesseurs, continue à se transformer et à s'améliorer pour les prochaines générations. Cette continuité dans le temps se réalisera par des gens créatifs, innovateurs, visionnaires et passionnés.

Rien n'a été découvert en regardant ce qui a déjà été vu... c'est une règle fondamentale. La créativité sait regarder la même chose, ou autre chose, mais sous des angles différents. Le vrai test du progrès et la meilleure mesure du succès se traduiront par notre capacité à léguer un meilleur futur.

L'évolution est étourdissante. Nous sommes maintenant dans un nouveau monde... il faut continuellement se régénérer et surtout ne pas attendre d'être dépassés car le rattrapage ne pourrait pas être possible.

L'habileté de lire le futur et de le saisir avant qu'il ne se présente est ce qui distingue les gagnants des perdants. Bien qu'il s'agisse d'un bel énoncé, faut-il encore que ces visionnaires aient la chance d'exprimer leur talent... former et aider la relève aujourd'hui est une nécessité, pas une option. À cet égard, je salue l'immense travail accompli par la Fondation de la mode de Montréal, qui permet à des jeunes créateurs talentueux d'exprimer et d'ex-

porter leur talent aux quatre coins de la planète et ainsi influencer le changement. Nos jeunes doivent sentir qu'ils peuvent faire leur place. Ils doivent avoir l'opportunité d'exceller et d'aller au-delà de tout ce qu'ils auraient pu espérer. Pour compétitionner à l'échelle planétaire, le style est

important mais la substance est essentielle... et cela nous l'avons.

Ainsi, le futur est excitant. Cette excitation vient de gens passionnés par leur travail, par la réussite et le sens de l'accomplissement... il est nécessaire de faire ce que l'on aime pour être heureux. N'est-il pas plus agréable de côtoyer un poète heureux qu'un notaire malheureux ?

Je crois que la génération actuelle, à cause de toute la technologie mise à sa disposition, devient lassée très rapidement. Ainsi, nous avons la responsabilité de créer un environnement stimulant par la création et l'innovation.

Le problème avec le futur, c'est qu'il est insaisissable et tellement imprévisible. Par contre, si vous voulez le prédire, vous n'aurez d'autres options que d'être actif et le créer dans chaque activité de votre vie.

A stylized, handwritten signature in black ink, appearing to read 'Claude Sénéchal'.

Claude Sénéchal

Directeur général exécutif
Sears Canada inc.