



Pierre Karl Péladeau
Président et
chef de la direction,
Quebecor inc.

Un « *Clin d'œil* » pour la Fondation de la mode de Montréal

Le magazine *Clin d'œil* a su au fil des ans devenir une source d'inspiration en s'imposant rapidement comme LA référence mode et beauté au Québec. Le tout premier magazine de mode québécois a dû traverser les époques et les styles en faisant preuve d'originalité, de courage et d'audace. Une recette qui, sans aucun doute, nous permet de célébrer, cette année, trente ans de fidélité entre les lecteurs passionnés de l'univers de la mode et *Clin d'œil*.

Quebecor tenait à souligner cet anniversaire en s'associant à un organisme qui est, lui aussi, toujours resté fidèle à sa mission première d'encourager la relève et la recherche dans le commerce et l'industrie du vêtement et du textile, et ce, depuis une vingtaine d'années. Il me fait d'ailleurs plaisir d'être l'invité d'honneur de cette 21^e soirée bénéfice et d'avoir l'occasion de faire un « *Clin d'œil* » particulier à la Fondation de la mode de Montréal.

Nous avons une responsabilité commune de soutenir la relève, et ce, peu importe le milieu dans lequel nous évoluons. Permettre à des jeunes d'ici de réaliser leur plein potentiel et d'enrichir ainsi notre culture et notre avenir collectif est au cœur des actions de Quebecor. Nous partageons avec la Fondation ce défi quotidien de participer activement à épauler la relève, car il ne fait aucun doute que nos jeunes ont besoin de partenaires solides pour leur permettre de s'épanouir. Nous sommes fiers d'être associés à la Fondation de la mode de Montréal afin d'encourager nos jeunes à sortir des sentiers battus et à innover.