

Les invités d'honneur de la 24^e soirée bénéfique

24^e

Diplômée de l'Université d'Ottawa en théorie et en histoire de l'art, Chantal Durivage a géré avec succès la carrière de plus d'une quarantaine d'artistes avant de se lancer dans la production de spectacles. Elle a aussi travaillé chez Max Films, où elle assistait Roger Frappier dans ses activités de production, et chez Analekta Productions, où elle supervisait la production d'enregistrements de musique classique.

Jean-François Daviau, pour sa part, détient un baccalauréat en communications de l'Université de Montréal. Son parcours professionnel compte de nombreuses expériences, dont les plus marquantes sont ses fonctions de conseiller aux affaires publiques pour la Caisse de dépôt et placement du Québec et de porte-parole auprès de la presse étrangère au siège social du Cirque du Soleil.



**Chantal Durivage et
Jean-François Daviau**
Coprésidents, Groupe Sensation Mode

En 2000, ces deux visionnaires ont uni leurs forces pour fonder le Groupe Sensation Mode. Leur objectif était d'imaginer, de produire et de promouvoir des manifestations artistiques et culturelles d'envergure internationale s'articulant autour du thème de la mode et du design. Le succès n'a pas tardé : le Groupe Sensation Mode est maintenant reconnu comme l'un des plus grands influenceurs canadiens du secteur de la mode, générant des retombées économiques importantes pour les créateurs d'ici.

Depuis 13 ans, les multiples productions du Groupe Sensation Mode ont rejoint des centaines de milliers de spectateurs, de nombreux journalistes et une foule de créateurs et de leaders d'opinion de tous les horizons. Ses événements mode et design comptent parmi les plus prestigieux dans le monde. Notons par exemple le succès critique du *Fashion Theater* (produit à Berlin, Tokyo, New York et Londres) et du spectacle *Fashion & Opera* (présenté à Los Angeles et à New York).

Plus près de nous, la Semaine Mode Montréal, le *Showroom* et le Festival Mode et Design (Montréal et Toronto) contribuent fortement à la reconnaissance et au rayonnement des créateurs canadiens à l'échelle mondiale. Le Groupe Sensation Mode est également partenaire d'importantes franchises internationales, comme le *Tokyo Fashion Week* et le prestigieux salon *Who's Next*.

Le Groupe participe aux tables de concertation sur l'industrie de la mode et du vêtement du ministère des Finances et de l'Économie du Québec et au comité de la Charte québécoise pour une image corporelle saine et diversifiée. Il siège également au comité exécutif et au conseil d'administration du Collectif de festivals montréalais (Festimania) et au jury des *Canadian P&G Beauty Media Award*. Son Festival Mode et Design fait partie du Regroupement des événements majeurs internationaux (REMI).

Le Groupe Sensation Mode est lauréat de nombreuses récompenses et distinctions nationales et internationales.