

L'INVITÉ D'HONNEUR DE LA FONDATION DE LA MODE DE MONTRÉAL



Léopold Turgeon

Président-directeur général du CQCD

Bonjour,

J'aimerais tout d'abord remercier, en mon nom personnel et au nom du Conseil québécois du commerce de détail, monsieur Henri Biard et la Fondation de la Mode de Montréal pour l'hommage rendu au CQCD. Depuis de nombreuses années, nos deux entreprises évoluent de pair et nous en sommes résolument très fiers.

Le commerce de détail se trouve véritablement au cœur de l'activité économique du Québec. Fort de ses 440 000 emplois, il représente 6% du PIB et 12% de l'emploi. Actuellement, 1 dollar sur 3 qui entre dans l'économie transite par ce secteur. Ajoutons à cela des investissements de 2,2 milliards de dollars en immobilisations et équipements au cours de la dernière année. Il importe, plus que jamais, de reconnaître l'impact majeur du commerce de détail dans l'essor et le développement économique du Québec.

Le commerce de détail est par ailleurs à la croisée des chemins car les défis qui s'annoncent au cours des prochaines années sont multiples: investissements en capital humain pour une relève entrepreneuriale de qualité, approvisionnement responsable, marchés à maturité, compétition venant de tous horizons. Les détaillants doivent aussi s'approprier les nouvelles technologies : commerce en ligne, réseaux sociaux, géo-référencement et applications pour mobiles.

Le CQCD s'est donné comme mission d'adresser ces différents enjeux et d'apporter des solutions tangibles aux détaillants. Le secteur de la mode, nous le savons, est intrinsèquement lié à celui du commerce de détail et en ce sens, nos défis sont semblables. C'est pourquoi nous avons une volonté de rassembler tous les intervenants autour de ces enjeux et par de solides alliances parvenir à relever brillamment ces défis qui se posent à nous.