



Depuis 1989
« Pour aider la relève à prendre sa place »

1400, rue du Fort / Bureau 9000
Montréal (Québec) H3H 2T1
N° de téléphone : 514 939 — 4403
www.fondationdelamodedemontreal.ca

Concours de bourses d'études supérieures 2019

- **Première partie** Pages 1 à 5
 - Contexte
 - Critères d'admissibilité
 - Études de premier cycle
 - Études de deuxième cycle
 - Avis aux candidats

- **Deuxième partie** Pages 6 à 9
 - Documentation à joindre
 - Projet d'études
 - Dossier à présenter

- **Troisième partie** Pages 10 à 17
 - Liste des institutions à considérer

Le concours se termine le mercredi 23 janvier 2019 à 17 heures

FONDATION DE LA MODE DE MONTRÉAL

Depuis 1989
« Pour aider la relève à prendre sa place »

1400, rue du Fort / Bureau 9000
Montréal (Québec) H3H 2T1
N° de téléphone : 514 939 — 4403
www.fondationdelamodedemontreal.ca

Concours de bourses d'études supérieures 2019

Première partie

CONTEXTE

Des bourses d'études supérieures sont offertes par la Fondation de la mode de Montréal afin d'encourager la poursuite d'études universitaires de premier ou de deuxième cycle dans le domaine de la mode, du vêtement et du textile, au Canada ou à l'étranger.

CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ

- Les candidats doivent être citoyens canadiens ou détenir le statut de résident permanent au Canada.
- Les candidats doivent être âgés d'au moins 18 ans au 31 août 2019.

Les bourses d'études sont accessibles :

- aux étudiants finissants d'un programme (DEC ou AEC) en mode (design, commercialisation, production, textiles, etc.) dans une institution d'enseignement située au Québec et agréée par le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur;
- aux étudiants inscrits à temps complet dans un programme universitaire en mode au Québec;
- aux jeunes designers faisant carrière dans le domaine de la mode au Québec.

La Fondation de la mode de Montréal offre des bourses d'études supérieures aux finissants d'un programme collégial en mode qui veulent entreprendre des études de baccalauréat en mode, au Canada ou à l'étranger.

1) Diplôme d'études collégiales (DEC)

Le candidat qui présente une demande doit être récemment diplômé ou en voie de compléter avec succès un diplôme d'études collégiales (DEC), soit en design de mode, en commercialisation de la mode, en technologie de la production textile, en gestion de la production du vêtement ou en techniques de métiers d'art (impression textile, construction textile, joaillerie, maroquinerie), dans une institution d'enseignement située au Québec et agréée par le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur.

2) Attestation d'études collégiales (AEC)

Le diplômé ou le candidat en voie de compléter avec succès une attestation d'études collégiales (AEC) dans un programme en mode d'une institution d'enseignement située au Québec et agréée par le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur doit, avant de présenter une demande, avoir obtenu :

- soit une expérience de travail de douze (12) mois consécutifs dans un domaine pertinent;
- soit 30 unités d'études collégiales réussies;
- soit 15 crédits d'études universitaires réussis.

CRITÈRES D'ÉVALUATION

L'évaluation de la demande d'une bourse d'études supérieures portera sur :

- la réussite académique (le candidat doit détenir une moyenne générale au-dessus de la moyenne du groupe);
- les réalisations du candidat;
- la participation du candidat à des concours et activités reliés à la mode, au vêtement et au textile;
- la clarté et la pertinence des objectifs de perfectionnement en fonction des besoins de l'industrie et du commerce de la mode, du vêtement et du textile;
- la qualité du dossier présenté ainsi que la rigueur de la démarche;
- le plan de financement du projet (le candidat sera évalué sur sa capacité à présenter des prévisions réalistes des dépenses anticipées pendant les études visées).

POURSUITE D'ÉTUDES DE DEUXIÈME CYCLE (Maîtrise)

La Fondation de la mode de Montréal offre des bourses d'études supérieures aux détenteurs d'un baccalauréat en mode qui veulent poursuivre une formation supérieure dans une spécialisation en mode, au Canada ou à l'étranger.

Le candidat devra avoir complété avec succès ou être en voie d'obtenir un baccalauréat en mode dans une concentration pertinente à son projet d'études de maîtrise, ainsi qu'avoir une expérience de travail dans le domaine choisi.

CRITÈRES D'ÉVALUATION

L'évaluation de la demande d'une bourse d'études supérieures portera sur :

- la réussite académique (le candidat doit détenir une moyenne générale au-dessus de la moyenne du groupe);
 - les réalisations du candidat;
 - la participation du candidat à des concours et activités reliés à la mode, au vêtement et au textile;
 - la clarté et la pertinence des objectifs de perfectionnement en fonction des besoins de l'industrie et du commerce de la mode, du vêtement et du textile;
 - la qualité du sujet de recherche;
 - la qualité du dossier présenté ainsi que la rigueur de la démarche;
 - le plan de financement du projet (le candidat sera évalué sur sa capacité à présenter des prévisions réalistes des dépenses anticipées pendant les études visées).
-

AVIS AUX CANDIDATS

- La Fondation de la mode de Montréal ne considérera que les institutions qui dispensent des programmes équivalents ou supérieurs au niveau universitaire québécois.
- Les dossiers de présentation des candidats feront tous l'objet d'un examen minutieux de la part des membres d'un jury indépendant, dont les décisions sont finales et sans appel.
- Si vous obtenez une bourse d'études de la Fondation, vous devrez l'utiliser pour l'année scolaire 2019 – 2020. La bourse d'études ne sera pas reportée.
- La Fondation accorde des bourses d'études jusqu'à un montant maximum de 15 000 \$.
- Pour la poursuite d'études au Québec, il existe un programme de prêts et bourses du ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur du Québec (www.mesrs.gouv.qc.ca).
- Pour la poursuite d'études à l'étranger, il existe une aide de *Les Offices jeunesse internationaux du Québec* (LOJIQ) pour les étudiants de 18 à 35 ans (www.lojiq.org).
- Les bourses décernées par la Fondation sont gérées par celle-ci selon les politiques administratives émises par son Conseil d'administration.

- Si la Fondation de la mode de Montréal vous accorde une bourse pour des études à l'extérieur du Québec, vous avez la possibilité d'obtenir **un seul renouvellement** de bourse, soit pour votre deuxième année d'études, même si le programme d'études que vous poursuivez a une durée de plus de deux (2) ans.
- Pour obtenir un renouvellement de votre bourse d'études, vous devrez de nouveau participer au concours de bourses d'études de la Fondation. Ce sont les membres du jury indépendant qui décideront **de renouveler ou de ne pas renouveler** votre bourse d'études (le renouvellement n'est pas automatique après avoir obtenu une première bourse d'études).
- Certaines institutions scolaires requièrent une année préparatoire réussie avant que vous ne puissiez faire une demande d'admission dans le programme de votre choix (à titre d'exemple, le *Graduate Diploma in Fashion* du Central Saint Martins College of Art and Design comme préalable au programme de maîtrise). À ce sujet, soyez avisé que :
 - a) La Fondation de la mode de Montréal n'accordera aucune bourse d'études pour quelque période, cours ou programme préparatoire ou préalable que ce soit.
 - b) Si, après que la Fondation de la mode de Montréal vous ait confirmé l'octroi d'une bourse d'études, l'institution que vous avez sélectionnée vous avise de l'obligation d'une quelconque période préparatoire afin d'accéder plus tard au programme que vous avez choisi, la Fondation annulera l'attribution de la bourse d'études annoncée.
 - c) Si vous effectuez une période préparatoire et que vous êtes ensuite admis dans le programme de baccalauréat ou de maîtrise que vous aviez précédemment choisi, vous pourrez de nouveau participer au concours de bourses d'études supérieures de la Fondation de la mode de Montréal.

VERSEMENT DES BOURSES

Tel qu'il sera mentionné dans la lettre confirmant que la Fondation de la mode de Montréal accorde une bourse d'études supérieures au candidat, le montant de chaque bourse sera remis en plusieurs versements sur réception des documents exigés par la Fondation, tels que : confirmation d'admission; copie du titre de transport, s'il y a lieu; relevé de notes attestant la réussite de la session; confirmation d'admission à la session suivante; quittance de l'institution stipulant qu'il n'y a aucun compte en souffrance; lettre de remerciement adressée à la Fondation, etc.

Note : Les montants d'argent octroyés aux boursiers par la Fondation de la mode de Montréal sont considérés comme des gains imposables.

EXPOSITION DES VÊTEMENTS

- Les lauréats d'une bourse d'études supérieures en design de mode doivent obligatoirement prêter à la Fondation de la mode de Montréal le vêtement présenté aux membres du jury du concours, relativement à une exposition qui se tiendra lors de la 30^e soirée-bénéfice de la Fondation, prévue au mois de mai 2019.
- Les vêtements devront être remis à la Fondation de la mode de Montréal sept (7) jours avant la tenue de l'événement et seront remis à leur propriétaire au cours de la semaine suivant la présentation de la 30^e soirée-bénéfice de la Fondation.

REMISE DES BOURSES D'ÉTUDES

- La présentation des bourses d'études supérieures se fera lors de la 30^e soirée-bénéfice de la Fondation de la mode de Montréal, **prévue en mai 2019.**
- Tous les boursiers doivent être présents à cette soirée pour recevoir leur bourse d'études supérieures.

FONDATION DE LA MODE DE MONTRÉAL

Depuis 1989

« Pour aider la relève à prendre sa place »

1400, rue du Fort / Bureau 9000
Montréal (Québec) H3H 2T1
N° de téléphone : 514 939 — 4403
www.fondationdelamodedemontreal.ca

Concours de bourses d'études supérieures 2019

Deuxième partie

DOCUMENTATION À JOINDRE

- Curriculum vitae.
- Photo-portrait (tête et épaules).
- Relevés officiels des notes.
- Diplômes.
- Trois différentes lettres de recommandation adressées à la Fondation de la mode de Montréal, par les signataires. Ces lettres, qui doivent être reçues le **23 janvier 2019 au plus tard**, sont réservées au jury et seront conservées à votre dossier :
 - une lettre d'un professeur de l'école fréquentée ;
 - une lettre d'un employeur ;
 - une lettre d'une personne de votre choix (une lettre d'une personne proche de vous, tels parents et amis, est déconseillée).
- S'il y a lieu, la liste des concours auxquels vous avez participé ainsi que la liste des mentions et des prix obtenus. Joindre les coupures de presse, les photos et autres justifications s'y rapportant, le cas échéant.
- Texte de 400 mots maximum décrivant votre projet d'études (voir page suivante).
- Dossier (voir les descriptions dans les pages suivantes).

PROJET D'ÉTUDES

Dans un texte qui ne doit pas dépasser 400 mots, décrivez votre projet d'études en fonction des points suivants :

- Votre implication dans le domaine de la mode et du vêtement.
 - Vos objectifs de formation ainsi que la description de votre projet d'études ou de recherche.
 - Les raisons qui motivent le choix de l'institution où vous désirez poursuivre vos études et comment votre choix vous permettra d'atteindre vos objectifs de formation.
 - Votre plan de carrière dans la mode.
-

DOSSIER À PRÉSENTER

Vous devez présenter un dossier démontrant vos connaissances et habiletés dans la discipline choisie. Tous les documents, croquis et vêtements présentés doivent être obligatoirement identifiés à votre nom (sous peine de voir votre dossier refusé).

1. Design de mode — Candidat étudiant du niveau collégial

- a) Cinq croquis accompagnés de géométraux et d'échantillons de tissus : un manteau, un ensemble sport, un vêtement du soir et deux autres au choix, à présenter sur des cartons séparés. Le format de présentation des croquis est d'un maximum de 14'' x 20''.
 - Joindre une courte description écrite du croquis de chaque modèle en fonction des tendances, du concept stylistique ainsi que du choix des matières.
 - b) Un vêtement confectionné qui correspond à un des cinq croquis mentionnés ci-dessus. Ce vêtement doit convenir à un mannequin de moulage de taille 10 femme ou de taille 40 homme.
 - Si vous le souhaitez, vous pouvez bonifier votre dossier en y ajoutant un ou deux vêtements de votre collection personnelle (maximum de 3 vêtements au total).
 - c) Une collection de cinq ensembles, sur une thématique laissée au choix du candidat, présentée sur deux cartons de 14'' x 20'' maximum.
 - Joindre un texte de 200 mots maximum décrivant la collection, l'inspiration, les influences et le cheminement, ainsi que la justification du choix des matières.
 - 1^{er} carton : présentation de la thématique (illustration des sources d'inspiration).
 - 2^e carton : présentation de la collection.
-

2. Design de mode — Candidat étudiant du niveau universitaire

- a) Trois projets de recherche en design de mode, effectués dans le cadre des études ou en entreprise (ex. : collection limitée + tableau thématique et choix de matières, cahier du vendeur, etc).
- b) Un texte de 600 mots maximum décrivant les trois projets de recherche, expliquant le cadre général de travail (inspiration, influences et cheminement) ainsi que l'application possible dans l'industrie.
- c) Un vêtement confectionné, accompagné de son croquis. Joindre une courte description écrite du design du modèle en fonction des tendances, du concept stylistique ainsi que du choix des matières.
 - Si vous le souhaitez, vous pouvez bonifier votre dossier en y ajoutant un ou deux vêtements de votre collection personnelle (maximum de 3 vêtements au total).
- d) Autres documents et rapports pouvant soutenir votre demande.

3. Commercialisation de la mode — Candidat étudiant

- a) Trois recherches ou projets liés à la commercialisation de la mode, effectués dans le cadre des études ou en entreprise et supportés par du matériel visuel pertinent (ex. : projet de tendances, projet de recherche commerciale, plan de marketing, etc.).
 - Au moins un des projets présentés doit être un travail scolaire individuel.
 - Les travaux d'équipe sont acceptés avec un texte expliquant votre participation.
- b) Un texte de 600 mots maximum décrivant les trois recherches, expliquant le cadre général de travail (inspiration, influences et cheminement) ainsi que l'application possible dans l'industrie.
- c) Autres documents et rapports pouvant soutenir votre demande.

4. Gestion de la production du vêtement — Candidat étudiant

- a) Trois recherches ou projets liés à la gestion de la production, effectués dans le cadre des études ou en entreprise et supportés par du matériel visuel pertinent (ex. : plan d'aménagement, gamme opératoire de la production d'un vêtement, étude de cas d'une entreprise, etc.).
 - Au moins un des projets présentés doit être un travail scolaire individuel.
 - Les travaux d'équipe sont acceptés avec un texte expliquant votre participation.
- b) Un texte de 600 mots maximum décrivant les trois recherches, expliquant le cadre général de travail (inspiration, influences et cheminement) ainsi que l'application possible dans l'industrie.
- c) Autres documents et rapports pouvant soutenir votre demande.

5. Spécialisation — Candidat possédant une spécialisation liée au domaine de la mode (textile, joaillerie, maroquinerie, accessoires, etc.)

- a) Trois projets effectués dans le cadre des études ou en milieu de travail, incluant au moins un prototype. Si vous le souhaitez, vous pouvez bonifier votre dossier en y ajoutant un ou deux prototypes de votre collection personnelle (maximum de 3 prototypes au total).
 - Au moins un des projets présentés doit être un travail scolaire individuel.
 - Les travaux d'équipe sont acceptés avec un texte expliquant votre participation.
- b) Un texte de 600 mots maximum décrivant les trois projets, expliquant le cadre général de travail (inspiration, influences et cheminement) ainsi que l'application possible dans l'industrie.
- c) Autres documents et rapports pouvant soutenir votre demande.

**FONDATION
DE LA
MODE
DE
MONTRÉAL**

Depuis 1989

« *Pour aider la relève à prendre sa place* »

1400, rue du Fort / Bureau 9000
Montréal (Québec) H3H 2T1
N° de téléphone : 514 939 — 4403
www.fondationdelamodedemontreal.ca

**Concours de bourses d'études supérieures 2019
Higher education 2019 grant contest**

Troisième partie / Section three

**Liste des institutions à considérer
List of institutions to be considered**

Liste des institutions offrant des programmes de formation de niveau universitaire dans les domaines de la mode, du vêtement et du textile.

List of institutions offering undergraduate programs in related areas to fashion, clothing and textiles.



Si l'institution que vous favorisez n'apparaît pas dans cette liste, veuillez joindre à votre formulaire d'inscription les coordonnées (nom, adresse, n° de téléphone, adresse courriel, site Internet) de l'institution, ainsi que les informations relatives à la formation dispensée, aux détails du programme que vous souhaitez entreprendre et à l'équivalence au Québec du diplôme offert.

If the institution you would like to attend is not on the list, please provide the coordinates of the institution (name, address, phone n°, e-mail address, website) and the required information on the level of training, the proposed program and the equivalence in Québec of the offered diploma.



AUSTRALIE / AUSTRALIA

- ▶ **LCI Melbourne**
Art and Design School
Melbourne, Australie
N° de téléphone : +61 3 9676 9000
www.lcimelbourne.edu.au

Note : **LCI Melbourne** est membre du réseau LCI Éducation qui compte 23 établissements d'enseignement supérieur à travers le monde, dont le Collège LaSalle de Montréal.

BELGIQUE / BELGIUM

- ▶ **École nationale supérieure des arts visuels de La Cambre**
Bruxelles, Belgique
N° de téléphone : +32 2 626 17 80
www.lacambre.be

- ▶ **Royal Academy of Fine Arts Antwerpen**
Fashion Department
Antwerpen (Anvers), Belgique
N° de téléphone : +32 03 206 08 80
www.antwerp-fashion.be
-

CANADA

- ▶ **École supérieure de mode
ESG / UQÀM**
Montréal (Québec), Canada
N° de téléphone : 514 933 – 6633
www.esmm.uqam.ca
www.mode.esg.uqam.ca
-

- ▶ **Ryerson University**
Toronto (Ontario), Canada
N° de téléphone : 416 979 – 5000
www.ryerson.ca
-

ESPAGNE / SPAIN

- ▶ **LCI Barcelona**
School of Higher Education in Fashion Design, Felicidad Duce (FD Moda)
Barcelone, Espagne
N° de téléphone : + 34 932 37 27 40
www.lcibarcelona.com

Note : **LCI Barcelona** est membre du réseau LCI Éducation qui compte 23 établissements d'enseignement supérieur à travers le monde, dont le Collège LaSalle de Montréal.

- ▶ **Academy of Art University**
San Francisco, CA, USA
N° de téléphone : 1 800 544 – 2787 / 1 415 274 – 2222
www.academyart.edu
-

- ▶ **Fashion Institute of Technology (FIT)**
New York, NY, USA
N° de téléphone : 212 217 – 7999
www.fitnyc.edu/2127.asp
-

- ▶ **North Carolina State University (NCSU)**
Department of Textile and Apparel, Technology and Management
Raleigh, North Carolina, USA
N° de téléphone : 919 515 – 6640
www.tx.ncsu.edu
-

- ▶ **Parsons The New School for Design**
New York, NY, USA
N° de téléphone : 212 229 – 8900
www.parsons.edu
-

FRANCE

▶ **Arts appliqués Bellecour**

Lyon, France

N° de téléphone : +33 04 78 92 92 83

www.bellecour.fr

▶ **École de Condé**

Paris, France

N° de téléphone: +33 01 53 86 00 22

www.ecoles-conde.com

▶ **École nationale supérieure des Arts Décoratifs (ENSAD)**

Paris, France

N° de téléphone : +33 1 42 34 97 00

www.ensad.fr

▶ **ESMOD Lyon**

Lyon, France

N° de téléphone : +33 04 78 24 88 39

www.esmod.com

▶ **Institut Français de la Mode (IFM)**

Paris, France

N° de téléphone : +33 0 1 70 38 89 89

www.ifm-paris.com

▶ **Université de la mode**

Lyon, France

N° de téléphone : +33 04 78 69 73 14

www.universite-mode.org

HONG KONG

- ▶ **The Hong Kong Polytechnic University / Institute of Textiles and Clothing**
Hong Kong, China
N° de téléphone : 852 2766 6500
www.polyu.edu.hk
-

ITALIE / ITALY

- ▶ **Domus Academy**
Milan, Italie
N° de téléphone : +39 2 4241 4001
www.domusacademy.com

 - ▶ **Polimoda / International Institute Fashion Design and Marketing**
Florence, Italie
N° de téléphone : +39 055 275 061
www.polimoda.com
-

▶ **Birmingham City University / School of Design and Textiles**

Birmingham, U.K.

N° de téléphone : +44 (0) 121 331 5000

www.bcu.ac.uk/fashionandtextiles

▶ **De Montfort University**

Leicester, U.K.

N° de téléphone : +44 (0) 116 2 50 60 70

www.dmu.ac.uk

▶ **Edinburgh College of Art**

Edinburgh, Scotland, U.K.

N° de téléphone : +44 (0) 131 651 5800

www.eca.ac.uk

▶ **Manchester Metropolitan University**

Manchester, U.K.

N° de téléphone : +44 (0) 161 247 2000

www.mmu.ac.uk

▶ **Nottingham Trent University**

Nottingham, U.K.

N° de téléphone : +44 (0) 115 941 8418

www.ntu.ac.uk

▶ **Royal College of Art**

London, U.K.

N° de téléphone : +44 (0) 207 590 4274

www.rca.ac.uk/schoolofdesign

ROYAUME – UNI / UNITED KINGDOM (suite)

-
- ▶ **University for the Creative Arts at Rochester**
Rochester, Kent, U.K.
N° de téléphone : +44 (0) 1634 888 702
www.ucreative.ac.uk/rochester

 - ▶ **University of the Arts London**
 - ▶ **Central Saint Martin College of Art and Design**
International Office
London, U.K.
N° de téléphone : +44 020 7514 7027
international@csm.arts.ac.uk
www.csm.arts.ac.uk
 - ▶ **London College of Fashion**
International Office
London, U.K.
N° de téléphone : +44 (0) 207 514 6000
www.fashion.arts.ac.uk
 - ▶ **Cordwainers College (fait partie du London College of Fashion)**
International Office
London, U.K.
N° de téléphone : +44 (0) 207 514 7400
www.arts.ac.uk/cordwainers

 - ▶ **University of Westminster**
London, U.K.
N° de téléphone : +44 (0) 20 7911 5000, poste 66080
www.westminster.ac.uk
-